

**atÉB T!**

**UCA**  
Universidad de Cádiz

**IDEAS & PROYECTOS DE EMPRESAS**  
**14ª EDICIÓN 2020**

**ORGANIZAN:** UCA Universidad de Cádiz, Vicepresidencia de Política Científica y Tecnológica; UCA Universidad de Cádiz, Dirección General de Emprendimiento, Empresa y Egresados

**COLABORAN:** UCA Universidad de Cádiz, Consejo Social; UCA Universidad de Cádiz, Cátedra Venturist; FUNDACIÓN COLEGIO DECROLY; GUESS; AYUDA 7; CCEI; ERA CULTURA; Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad; FEDER; surcontrol; FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGEIRAS; UCA Universidad de Cádiz, Cátedra de Emprendedores

# BASES

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente edición de **atrÉBT!**<sup>®</sup> está organizada por el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Cádiz, cuenta con el apoyo de la Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados, y nace tras haber realizado conjuntamente una reflexión para alinear esta convocatoria con las nuevas directrices de la Política Científica y Tecnológica y el objetivo prioritario para la UCA de facilitar la transición hacia una universidad emprendedora y socialmente comprometida.

La convocatoria de premios **atrÉBT!**<sup>®</sup> es una iniciativa consolidada en la Universidad de Cádiz, que este año celebra su XIV edición. En el año 2007, se celebró la primera edición de estos premios, que tenía como objetivos fomentar el espíritu emprendedor entre los investigadores de la UCA, así como la creación de empresas que aplicaran en la sociedad el conocimiento generado por sus grupos de investigación.

Con el desarrollo de las distintas ediciones, y en un proceso natural, se fue ampliando el público objetivo, extendiéndose a toda la comunidad universitaria, para posteriormente alcanzar a los emprendedores de la provincia de Cádiz (en algunos momentos incluso superando el ámbito provincial). Este proceso ha sido posible gracias al apoyo y a la integración de numerosas instituciones, organismos y empresas de la provincia que han enriquecido **atrÉBT!**<sup>®</sup> y lo han hecho suyo.

Aunque los objetivos iniciales siempre se han mantenido, posiblemente el foco sobre la creación de empresas basadas en el conocimiento generado en la UCA, y por tanto sobre la transferencia de este conocimiento a la sociedad, se ha podido diluir parcialmente

Por esta razón, en esta edición queremos volver a poner el foco en la vinculación de las ideas y proyectos con la actividad investigadora a través de nuevos premios, con los que pretendemos que investigadores, tanto jóvenes como consolidados, analicen la puesta en valor de los resultados obtenidos como fruto de su investigación y exploren la posibilidad de crear una empresa basada en el conocimiento generado, como vía para transferirlos.

Por otra parte, también queremos mantener el potencial y el prestigio de la marca **atrÉBT!**<sup>®</sup> entre los emprendedores en su sentido más amplio, así como la implicación de las numerosas instituciones, organismos y empresas comprometidas con el emprendimiento y la innovación.

Pensamos que la palabra clave para conseguir los objetivos marcados para esta nueva edición de **atrÉBT!**<sup>®</sup> es **integración**. Pretendemos integrar perspectivas diversas, integrar esfuerzos y, por supuesto, integrar conocimiento para que sea útil para la sociedad, y por ello:

- Para integrar la **perspectiva de los grupos de investigación** y conseguir su implicación en el proceso de creación de empresas como vía para la transferencia de conocimiento, proponemos dos premios nuevos:
  - **atrÉBT!**<sup>®</sup> **SPIN OFF** a la mejor idea de empresa y al mejor proyecto de empresa surgidos de grupos de investigación de la UCA.
  - **atrÉBT!**<sup>®</sup> **IPR** (*Intellectual Property Rights*) a la mejor idea de empresa y al mejor proyecto de empresa basados en un resultado de investigación desarrollado en la UCA, que se haya convertido en un derecho de propiedad industrial o intelectual mediante su correspondiente registro (patente, diseño, software,...)
- Para integrar la **perspectiva de los estudiantes** y animar su participación, se han diseñado otros tres nuevos premios:
  - **atrÉBT!**<sup>®</sup> **TESIS** a la mejor idea de empresa basada en una tesis doctoral desarrollada en la UCA.
  - **atrÉBT!**<sup>®</sup> **TFM/TFG** a la mejor idea de empresa basada en un Trabajo de Fin de Master o de Fin de Grado.
  - **Cantera atrÉBT!**<sup>®</sup> a la mejor idea de negocio, cuyos promotores sean estudiantes de Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Superior de la provincia de Cádiz.

- Para integrar la **perspectiva de generar una cultura emprendedora** integrada y transversal en la actividad universitaria y alinearnos con el objetivo de transitar con eficiencia y celeridad hacia una **Universidad emprendedora** socialmente comprometida, se establecen los siguientes premios, abiertos a la participación de cualquier emprendedor que cumpla los requisitos generales:
  - **atrÉBT!® TEC** a la mejor idea de empresa y el mejor proyecto de empresa basados en ciencia y tecnología.
  - **atrÉBT!® HUMAN** a la mejor idea de empresa y el mejor proyecto de empresa relacionado con las humanidades, la industria cultural/creativa y/o las ciencias sociales, económicas y jurídicas, con objeto de integrar la perspectiva de transferencia de conocimiento desde las áreas con menos tradición.

Además, para integrar la **perspectiva de las instituciones y empresas colaboradoras** se han ideado **accésits temáticos** que podrán otorgarse adicionalmente a los premios anteriores o de forma independiente. Estas entidades son:

- Consejo Social
- Colegio Decroly Madrid
- GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) UCA
- Proyecto ITEAZUL (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad – Junta de Andalucía)
- Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
- Cátedra VERINSUR-UCA
- AyudaT
- CEEI Bahía de Cádiz
- Cátedra de Emprendedores

Por último, añadir que las empresas surgidas de la UCA Surcontrol y ERA Cultura patrocinan respectivamente los premios a las mejores ideas de empresa de las líneas **atrÉBT!® SPIN OFF** y **atrÉBT!® HUMAN**.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos generales de **atrÉBT!®** son:

- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Apoyar la creación de nuevas empresas.
- Aumentar el impacto socioeconómico de las actividades de investigación y transferencia de conocimiento.
- Favorecer oportunidades laborales acordes a su formación a la comunidad universitaria.

Las líneas **atrÉBT!® SPINOFF** y **atrÉBT!® IPR** tienen el objetivo adicional de:

- Generar nuevas actividades económicas de alto valor añadido y alto potencial de crecimiento, que funcionen como antena para transmitir a la UCA las necesidades de innovación del mercado y faciliten la transferencia de futuros resultados de investigación.

En las líneas **atrÉBT!® TESIS**, **atrÉBT!® TFM/TFG** y **Cantera atrÉBT!®**, los objetivos específicos son:

- Favorecer oportunidades laborales acordes a las capacidades y conocimientos de los estudiantes y los jóvenes investigadores de la UCA.
- Implicar a los jóvenes en la evaluación del impacto socioeconómico de sus resultados de investigación e ideas de negocio.
- Despertar vocaciones emprendedoras.

Respecto a las líneas **atrÉBT!® TEC** y **atrÉBT!® HUMAN**, los objetivos adicionales se resumen en:

- Fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad en general.
- Prestar la misma atención a todas iniciativas emprendedoras, tanto a aquellas basadas en la ciencia y la tecnología, como a las basadas en el arte y las humanidades.
- Romper la barrera psicológica de emprender desde las "letras y las humanidades".

### 3. MODALIDADES

Existen dos modalidades de participación excluyentes entre sí:

- **IDEAS DE EMPRESAS:** el nivel de detalle y de madurez exigido para la iniciativa emprendedora es menor, aunque sí deben tener definido su modelo de negocio. Para participar en esta modalidad es imprescindible no haber constituido aún la empresa.
- **PROYECTOS DE EMPRESA:** para iniciativas más maduras, que se constituirán en un plazo no superior a un año o para iniciativas que se hayan constituido después del 1 de junio de 2019.

Todas las ideas de empresa pasan a la final (excepto en la categoría **Cantera atrÉBT!**® en la que se seleccionarán las 5 mejores). En el caso de los proyectos, se seleccionarán los 15 mejores para que sean expuestos por sus promotores ante el Comité de Evaluación.

### 4. REQUISITOS GENERALES

4

- Para poder participar en esta convocatoria, los solicitantes no deben haber participado con la misma idea o proyecto en anteriores convocatorias de ideas o proyectos de empresa **atrÉBT!**®. No obstante, si en ediciones anteriores se ha participado con una idea de empresa, en esta edición se puede participar en la modalidad de proyectos de empresa, una vez madurada la idea.
- En la modalidad de **ideas** es imprescindible no haber constituido aún la empresa.
- En la modalidad de **proyectos** la empresa puede haberse constituido después del 1 de junio de 2019, o bien no haberse constituido todavía.

### 5. LÍNEAS DE PARTICIPACIÓN Y REQUISITOS ADICIONALES

La nueva edición de la convocatoria de ideas y proyectos **atrÉBT!**® cuenta con 7 líneas de participación. Cada línea tiene los siguientes requisitos adicionales a los generales:

- **atrÉBT!**® **SPIN OFF:** para iniciativas que, además de cumplir los requisitos generales, tengan como promotores a miembros de grupos de investigación de la Universidad de Cádiz y surjan como resultado de la investigación desarrollada en estos grupos.
- **atrÉBT!**® **IPR:** para iniciativas que, además de cumplir los requisitos generales, estén basadas en un resultado de investigación desarrollado en la UCA, que se haya convertido en un derecho de propiedad industrial o intelectual mediante su correspondiente registro (puede ser una patente, modelo de utilidad, software, manuales, cursos, know-how...).
- **atrÉBT!**® **TESIS:** para ideas emprendedoras que, además de cumplir los requisitos generales, surjan de una tesis doctoral realizada en la Universidad de Cádiz.
- **atrÉBT!**® **TFM/TFG:** para iniciativas emprendedoras que, además de cumplir los requisitos generales, surjan de un Trabajo Fin de Master o Trabajo Fin de Grado realizado en la Universidad de Cádiz.
- **Cantera atrÉBT!**® a la mejor idea de negocio, en la que los integrantes del equipo promotor sean estudiantes de Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Superior de la provincia de Cádiz, y cuya idea empresarial haya sido generada en el presente curso académico o en el anterior. Cada instituto/colegio podrá presentar una sola idea.
- **atrÉBT!**® **TEC:** para iniciativas que, además de cumplir con los requisitos generales, estén basadas en ciencia y/o tecnología.
- **atrÉBT!**® **HUMAN:** para iniciativas que, además de cumplir los requisitos generales, estén relacionados con las humanidades, la industria cultural-creativa y/o las ciencias sociales, económicas y jurídicas.

Según los requisitos que cumpla tu idea o proyecto, podrás optar a participar en más de una de las líneas anteriores. La organización valorará este cumplimiento de requisitos y podrá asignar la idea o proyecto a nuevas líneas de participación.

## 6. PREMIOS

PREMIOS		
Línea	IDEAS DE EMPRESA	PROYECTOS DE EMPRESA
<b>atrÉBT!® SPIN OFF</b>	500€ (patrocina Surcontrol)	3.000€
<b>atrÉBT!® IPR</b>	500€	3.000€
<b>atrÉBT!® TESIS</b>	500€	-
<b>atrÉBT!® TFM/TFG</b>	500€	-
<b>Cantera atrÉBT!®</b>	500€	-
<b>atrÉBT!® TEC</b>	500€	3.000€
<b>atrÉBT!® HUMAN</b>	500€ (patrocina ERA Cultura)	3.000€

ACCÉSITS		
Línea	Modalidad e importe	Patrocinado por
<b>atrÉBT!® Consejo Social</b>	Proyecto: 3.000€	Consejo Social de la UCA
<b>atrÉBT!® Colegio Decroly Madrid</b> Para iniciativas emprendedoras vinculadas al ámbito de la educación y el aprendizaje	Proyecto: 3.000€	Colegio Decroly Madrid
<b>atrÉBT!® SOCIAL</b> Para iniciativas que desarrollen soluciones a problemas del entorno social del territorio	Idea: 500€ Proyecto: 1.500€	GUESSS UCA (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey)
<b>atrÉBT!® Azul</b> Para iniciativas enmarcadas en el sector de la Economía Azul	Idea: 500€ Proyecto: 1.500€	Proyecto ITEZUL
<b>atrÉBT!® FCTA</b> Para iniciativas vinculadas a los sectores productivos de la comarca del Campo de Gibraltar	Idea: 500€ Proyecto: 1.000€	Fundación Campus Tecnológico de Algeciras
<b>atrÉBT!® Cátedra Verinsur-UCA</b> Para iniciativas innovadoras relacionadas con el medio ambiente, principalmente desde un punto de vista tecnológico, a través de la propuesta de productos y/o servicios destinados a abordar alguno de los distintos problemas ambientales que acucian a nuestra sociedad	Idea: 300€ Proyecto: 1.000€	Cátedra VERINSUR-UCA

PREMIOS EN ESPECIE	
Premio y modalidad	Patrocinado por
<b>Premio CEEI Bahía de Cádiz: 2 bonos de 6 meses de alojamiento</b> en el Centro de Empresas del CEEI Bahía de Cádiz para los proyectos ganadores de las líneas <b>atrÉBT!® SPIN OFF</b> y <b>atrÉBT!® IPR</b> . En caso de no necesitarlo, se ofrecerá a los siguientes proyectos ganadores según el orden en el que aparecen los premios en las bases.	CEEI Bahía de Cádiz
<b>Premio MASTERUP: 2 matrículas gratuitas en el MASTERUP de la UCA</b> para uno de los promotores de las 2 ideas premiadas en las líneas <b>atrÉBT!® SPIN OFF</b> y <b>atrÉBT!® IPR</b> . Si no la necesitan, se ofrecerá al resto de ideas ganadoras según el orden en el que aparecen los premios en las bases.	Cátedra de Emprendedores

## PREMIOS EN ESPECIE (continuación)

Premio y modalidad	Patrocinado por
<b>Premio Formación: matrículas gratuitas en el Curso de Experto en Creación de Empresas de la UCA</b> para un promotor de cada una de las 7 ideas premiadas en las 7 líneas de participación.	Cátedra de Emprendedores
<b>Premio Ayuda T: bono de 6 meses de consultoría y alojamiento</b> a la idea de empresa seleccionada por Ayuda T. Incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>- asesoría laboral fiscal y contable</li> <li>- asesoría jurídica</li> <li>- implantación RGPD y LSSI</li> <li>- curso de formación sobre marketing, gestión de negocios y control económico impartido por Ayuda T Learning</li> <li>- gestión de Redes Sociales realizada por Los 3 guisantes (empresa participada por Ayuda T)</li> <li>- 2 horas de consultoría de marketing online</li> <li>- alojamiento en un módulo independiente del edificio de Ayuda T (Pto. Sta. Mª)</li> </ul>	Ayuda T

Los premios y accésits en metálico están sujetos a retención en concepto de IRPF según la legislación vigente.

Los accésits se concederán a las mejores iniciativas que concuerden con la temática propuesta por la entidad colaboradora.

Los premios de las tablas anteriores son compatibles entre sí.

El comité de evaluación podrá declarar los premios desiertos y agregar o desagregar premios.

## 7. SOLICITUDES Y CALENDARIO

Los interesados deberán completar un formulario online, así como enviar a [atrebt@uca.es](mailto:atrebt@uca.es) la documentación indicada según modalidad - **en formato PDF** - [desde el 1 de junio hasta el 15 de septiembre de 2020 a las 23.59h.](#)

IDEAS DE EMPRESA	PROYECTOS DE EMPRESA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Formulario de participación</a></li> <li>- CANVAS <b>atrÉBT!</b><sup>®</sup></li> <li>- Breve CV de cada promotor (máximo 2 páginas por persona)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Formulario de participación</a></li> <li>- CANVAS <b>atrÉBT!</b><sup>®</sup></li> <li>- Curva de Valor <b>atrÉBT!</b><sup>®</sup></li> <li>- Plan Económico-financiero <b>atrÉBT!</b><sup>®</sup></li> <li>- Equipo de trabajo <b>atrÉBT!</b><sup>®</sup></li> <li>- Breve CV de cada promotor (máximo 2 páginas por persona)</li> </ul>

En la [página web](#) de la convocatoria se encuentran los enlaces a los formularios de participación, así como modelos del resto de documentación necesaria para completar la solicitud (a excepción del CV).

**IMPORTANTE:** para acceder al formulario, se solicita iniciar sesión con una cuenta de Gmail. Si ninguno de los promotores tiene cuenta de Gmail, es necesario contactar con la organización ([atrebt@uca.es](mailto:atrebt@uca.es)). El último campo del formulario es para subir los archivos correspondientes a la modalidad elegida, SIEMPRE EN FORMATO PDF, y nombrándolos del siguiente modo:

- IDEAS: "nombre\_de\_idea -CANVAS.pdf", "nombre\_de\_idea -CV1.pdf", "nombre\_de\_idea -CV2.pdf"...
- PROYECTOS: "nombre\_de\_proyecto-CANVAS.pdf", "nombre\_de\_proyecto-CV1.pdf", "nombre\_de\_proyecto-CV2.pdf"... , "nombre\_de\_proyecto-Curva.pdf", "nombre\_de\_proyecto-ECOFIN.pdf", y "nombre\_de\_proyecto-Equipo.pdf".

Aunque los modelos para presentar la documentación son sencillos y tienen instrucciones específicas para poder completarlos correctamente, se organizarán sesiones de formación (2h) para explicar cómo describir el modelo de negocio con la herramienta "CANVAS **atrÉBT!**<sup>®</sup>". Además, los interesados en participar en la modalidad de proyectos de empresa, podrán completar con otras 2 horas en las que se explicará el resto de documentos exigidos en esa modalidad.

Los promotores de los proyectos finalistas serán convocados a un taller de comunicación, con el objetivo de ayudarles a preparar su presentación ante el Comité de Evaluación.

El calendario previsto para esta edición es el siguiente:

ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN
Solicitud de participación	01-06-20 a 15-09-20	Formalización de solicitudes (tabla anterior).
Formación previa: IDEA DE EMPRESA	Una jornada a elegir entre: 08-07-20 de 10 a 12h 03-09-20 de 10 a 12h	Formación vía telemática recomendada para los interesados en presentar una IDEA DE EMPRESA: CANVAS <b>atrÉBT!</b> <sup>®</sup> . Inscríbete <a href="#">aquí</a>
Formación previa: PROYECTO DE EMPRESA	Una jornada a elegir entre: 08-07-20 de 10 a 14h 03-09-20 de 10 a 14h	Formación vía telemática recomendada para los interesados en presentar un PROYECTO DE EMPRESA: CANVAS <b>atrÉBT!</b> <sup>®</sup> , Curva de valor <b>atrÉBT!</b> <sup>®</sup> , Eco-fin <b>atrÉBT!</b> <sup>®</sup> y Equipo de Trabajo <b>atrÉBT!</b> <sup>®</sup> . Inscríbete <a href="#">aquí</a>
Taller de comunicación	21-10-2020	Taller orientado a preparar la exposición de los proyectos finalistas ante el Comité de Evaluación. Los finalistas serán convocados.
Exposición proyectos finalistas	28-10-20	Exposición de proyectos de empresa ante el Comité de Evaluación.
Gala de entrega de premios	Noviembre-20	Todos los participantes están invitados a la gala de entrega de premios.

## 8. EVALUACIÓN

El comité evaluador estará compuesto por personas expertas del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz.

El comité evaluador valorará **para ambas modalidades** los siguientes criterios aplicando la siguiente ponderación:

CRITERIOS	PONDERACIÓN	
	ideas	proyectos
Grado de innovación	2	1,5
Capacidad del equipo promotor para llevar a cabo la idea o proyecto (titulación, experiencia, formación empresarial, financiación, multidisciplinariedad del equipo...)	1,5	1,5
Viabilidad	1	2
Impacto de la idea o el proyecto en el entorno de la provincia de Cádiz	1	
Calidad general de la propuesta (se valorarán el modelo CANVAS, la redacción, la claridad, la facilidad de lectura, la capacidad de comunicación, la imagen...)	1	

## 9. CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD DE IDEAS Y PROYECTOS

Toda la documentación aportada por los participantes en este concurso será considerada confidencial por el personal de la Universidad de Cádiz y los miembros del comité evaluador.

El formulario de solicitud presentado se considerará como un compromiso de confidencialidad entre los emprendedores y la organización del concurso.

La información aportada en cada propuesta es propiedad exclusiva de los promotores.

Los promotores autorizan la difusión del nombre y descripción general de la idea o proyecto presentado (apartados "Nombre empresa" y "Breve descripción" del formulario de inscripción).

## 10. INTERPRETACIÓN DE LAS BASES

La interpretación de las presentes bases corresponde a la Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Cádiz.

La participación implica la aceptación de las bases y el cumplimiento de los requisitos indicados en los puntos 4 y 5.

## 11. MÁS INFORMACIÓN

[atrebt@uca.es](mailto:atrebt@uca.es) · <http://uca.es/atrebt> · 956 015 129 (L-V de 8 a 14.30h)

Todas las comunicaciones se realizarán a través de la página web de la convocatoria.