|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Humanos, Personales, Grupo, Comunidad, Equipo, Juntos**Alianzas clave** | Llave, Herramienta, Reparación, Servicio, Mantenimiento**Capacidad del equipo promotor** | Rompecabezas, Forma, Parte, Pieza, Solución, Concepto**Propuesta de valor** | Embudo, Negro, Filtro, Pictograma**Relaciones con clientes** | Usuario, Persona, Personas, Perfil, Cuenta, Humana **Segmentos de clientes** |
| **C:\Users\jsanchez\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\4734B6FE.tmp Impacto en la prov. de Cádiz** | Laptop, Conocimiento, Información **Recursos clave** | Resultado de imagen de innovacion**Grado de innovación** | Electrónico, Camión, Transporte, Postales, Servicio**Canales: distribución y comunicación** |
| Negro, Calculadora, Equipo, Máquina, Matemáticas  **Estructura de costes**  | **C:\Users\jsanchez\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\E9BA0920.tmp Viabilidad** | Algoritmos, Análisis, Analytics, Negocio, Gráfico**Flujos de ingresos** |

**1. Segmento de clientes (Explique brevemente a qué mercado objetivo se dirige).**

**2. Propuesta de valor (Explique brevemente por qué esos clientes deben elegir su proyecto).**

**3. Grado de innovación (Explique brevemente qué elementos diferenciales tiene su proyecto).**

**4. Relaciones con clientes (Explique cómo atrae, fideliza y crece con los clientes)**

**5. Canales de distribución y comunicación (Explique qué medios utiliza para comunicar, vender y distribuir sus productos y servicios)**

**6. Flujo de ingresos (Explique brevemente por qué conceptos factura o consigue los ingresos)**

**7. Capacidad del equipo promotor (Indique brevemente qué experiencia, formación, afinidad, etc… tiene el equipo promotor con el proyecto)**

**8. Recursos clave (Explique brevemente qué equipos, conocimientos, acuerdos, etc… son imprescindibles)**

**9. Aliados clave (Explique brevemente con qué entidades colaborará el proyecto para desarrollarse)**

**10. Impacto en la provincia de Cadiz (Explique brevemente el impacto en el empleo, la innovación, el medio ambiente o cualquier otro impacto positivo de la iniciativa para la provincia)**

**11. Estructura de costes (Explique brevemente cuáles son los principales conceptos de costes de la iniciativa)**

**12. Viabilidad (Explique brevemente por qué el proyecto es viable desde el punto de vista técnico, económico-financiero y comercial)**