

SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA O NOMBRE COMERCIAL

1. Identificación de los Promotores

1.1. Promotor/es UCA

| Nombre y Apellidos | D.N.I. | Departamento | Teléfono/e-mail | Porcentaje de participación |
|--------------------|--------|--------------|-----------------|-----------------------------|
| | | | / | |
| | | | / | |
| | | | / | |
| | | | / | |

1.2. Promotor/es ajenos a la UCA

| Nombre y Apellidos | D.N.I. | Entidad | Teléfono/e-mail | Porcentaje de participación |
|--------------------|--------|---------|-----------------|-----------------------------|
| | | | / | |
| | | | / | |
| | | | / | |
| | | | / | |

1.3. Promotor responsable

| Nombre y Apellidos | Teléfono | Fax | E-mail | Dirección |
|--------------------|----------|-----|--------|-----------|
| | | | | |

El promotor responsable actuará como persona de contacto con la OTRI a efectos de trámites de gestión.

2. Explotación de la marca

2.1 Usos de la marca

Describe claramente la finalidad de solicitar la marca y el objetivo perseguido con la misma.

3. Firmas de los Promotores

4. Datos de la Marca

4.1. Tipo de Marca

Denominativa
Figurativa

4.2. Denominación de la Marca

Indique claramente la denominación de la marca a registrar.

4.3. Clasificación de Niza

Indique la/s clase/s de productos o servicios para los que se empleará la marca, según la clasificación de Niza.

4.4. Bases de datos consultadas

Cite si existen, aquellas marcas que podrían guardar relación con la marca que plantea registrar.